

RELAZIONE SUL  
**2013**



**ADBI**  
associazione **donne**  
DELLA **BANCA D'ITALIA**

22 maggio 2014

## Sommario

<i>Care Socie,</i> .....	2
Introduzione e nota metodologica .....	3
<b><i>COSA FACCIAMO</i></b> .....	4
COSA STIAMO FACENDO ORA .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
COSA ABBIAMO FATTO NEL 2013.....	8
LE RELAZIONI ISTITUZIONALI .....	12
LE SOCIE: QUANTE SIAMO E DOVE STIAMO .....	14
<b><i>LA NOSTRA IDENTITÀ</i></b> .....	15
CHI SIAMO .....	16
LA GOVERNANCE .....	17
COME OPERIAMO .....	19
COME COMUNICHIAMO .....	20

## *Care Socie,*

negli ultimi anni l'ADBI ha ottenuto riconoscimenti importanti del suo ruolo di interlocutore indipendente in Banca d'Italia e presso altri soggetti istituzionali e si è dimostrata in grado di attivare proficui confronti con donne che operano in altre realtà lavorative e professionali.

Forti del sostegno di voi socie, confermato nell'assemblea 2013, siamo ora impegnate in un rinnovato sforzo progettuale volto a **formulare proposte per l'introduzione in Banca della figura del "mentor" per il personale femminile, sulla scorta delle best practices italiane ed europee, e per la realizzazione di una ludoteca aziendale.** L'obiettivo di alimentare una cultura orientata al gender management troverà una leva cruciale nell'imminente realizzazione di un nuovo sito internet, concepito come piattaforma utile a diffondere tematiche e promuovere confronti in una dimensione *social*.

Ci attendiamo che queste iniziative concrete possano anche conferire maggiore spessore alle nostre caratteristiche distintive di stimolo del cambiamento e di veicolo di *best practices*, neutrale e competente.

Obiettivi ambiziosi - vista la complessità e trasversalità delle tematiche di "genere" e la volontarietà dell'impegno nelle attività dell'Associazione - che possono essere realizzati solo grazie alla mobilitazione di tutte le risorse: in primo luogo, il talento, l'esperienza e il contributo costruttivo di ognuna di voi.

La vera sfida è quella di **costruire insieme un nuovo spirito associativo, dinamico, trasversale e informale:** rivolto a tutte coloro che – giovani e "diversamente giovani", pensionate, in carriera e non, mamme e non... – **siano accomunate dall'interesse ad un'etica dei rapporti lavorativi rispettosa delle persone e delle diversità.**

*Grazie a voi socie e a tutti coloro che ci sostengono!*

*Santa, Paola, Angela, Concetta, Cristina, Isabella, Monica*

## **Introduzione e nota metodologica**

*Il rendiconto annuale costituisce un momento fondamentale nell'ambito del sistema informativo della nostra Associazione: come strumento di informazione e confronto (con le socie, con la Banca d'Italia e gli altri stakeholder istituzionali e con la variegata platea di interlocutori esterni), come momento di pianificazione e di verifica della rispondenza dell'attività svolta agli obiettivi strategici e ai programmi approvati dalle socie, come occasione per avviare nuove riflessioni...*

*Con tale consapevolezza, quest'anno abbiamo voluto impostare una forma di rendicontazione profondamente rinnovata sia nei contenuti sia nella veste grafica, volontariamente e liberamente ispirandoci alle linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit (elaborate dalla Agenzia per il Terzo Settore).*






*L'intento è quello di arricchire il contenuto informativo della relazione – che sarà pubblicata anche nella parte esterna del nostro sito - e di migliorarne la fruibilità e la diffusione.*

*Il documento è suddiviso in due parti: dapprima vi informeremo sulle iniziative attuate e in corso nel corrente anno fino alla data di redazione (maggio 2014), riepilogheremo le attività svolte nel 2013 e daremo conto delle relazioni con gli stakeholder, mentre la seconda parte contiene informazioni generali sull'identità e le modalità operative dell'ADBI.*

*Confidando in un positivo accoglimento di questa innovazione, aspettiamo i commenti di tutti i destinatari del documento per valutarne l'efficacia informativa e per avviare un processo di rendicontazione quanto più partecipativo.*

# COSA FACCIAMO

## Come sancito nello [statuto](#), l'ADBI

-  contribuisce a diffondere nell'ambiente di lavoro una **cultura improntata alla parità di genere**
-  promuove iniziative e **occasioni di confronto con il mondo culturale, politico, dell'informazione, sindacale, delle pari opportunità, imprenditoriale e professionale**
-  funge da **rete di collegamento con lavoratrici di altre organizzazioni o imprese**
-  incoraggia **scambi di conoscenze e di esperienze professionali** all'interno dell'Istituto
-  svolge ricerche su **ogni forma di vessazione sul luogo di lavoro** (in particolare, fenomeni di mobbing e di molestie sessuali)

Il Libro Bianco – con il quale nel 2010 l'ADBI ha voluto dare un contributo concreto all'azione per il riequilibrio tra i generi in Banca - costituisce la cornice programmatica delle iniziative da realizzare.

## *COSA STIAMO FACENDO ORA*

---

Il 18 febbraio 2014, con la designazione della Presidente e della Vice presidente da parte del nuovo CD (eletto dalle socie nel dicembre 2013), si è completato il rinnovo annuale dell'organo amministrativo.

In questa prima parte di mandato, l'azione del CD si è concentrata lungo due direttrici.

Parallelamente alla progettazione delle iniziative "mentoring" e "ludoteca" approvate dalle socie in assemblea 2013, ci siamo infatti dedicate ad un **intenso sforzo organizzativo interno** volto a garantire, anche in prospettiva, fluidità e continuità all'attività associativa e a migliorare la comunicazione.

Si menzionano in particolare una serie di interventi – suscettibili di essere compendati in apposito regolamento - volti a:

- rendere più funzionale l'attività del CD alimentando anche la circolarità informativa tra le Consigliere e assicurare una migliore conservazione della documentazione in forma digitalizzata, mediante: un'accurata e tempestiva preparazione sedute; l'attivazione su Yammer di un blog riservato al CD e alle precedenti consigliere/fondatrici; l'istituzione gruppi di lavoro (cfr sezione "Organizzazione");
- assicurare una gestione ordinata delle quote sociali (azione di sensibilizzazione presso le socie sull'esigenza di attivare l'addebito automatico dei pagamenti)
- semplificare il percorso per le nuove adesioni (mediante la diffusione di un "modello" aggiornato di domanda) e agevolare i relativi adempimenti a carico dell'Associazione
- assicurare la tempestività e completezza dell'informazione interna e alimentare forme di *networking interno* (sono stati aggiornati e diffusi l'albo socie e l'indirizzario mail)
- definire il nuovo *format* della relazione annuale.

In tale quadro si collocano le attività per la **riprogettazione del sito internet** (affidata ad una società specializzata), concepito come piattaforma di comunicazione e di condivisione con le socie, fra le socie e con l'esterno e strumento per facilitare la gestione delle complesso di attività amministrativo-contabile. Ci attendiamo che questo

investimento ci consenta di condividere modo vivace e aggiornato le iniziative e i contenuti dell'associazione, di rafforzare il senso di appartenenza, di migliorare le modalità di contatto e scambio "in remoto".

La complessiva azione di rivisitazione della fisionomia dell'Associazione ha comportato anche il restyling del nostro logo, che siamo riuscite a presentarvi in questa sede.

La nuova immagine visiva dell'ADBI – che conserva il legame con l'Istituto di appartenenza, accostato ad una grafica di impatto - vuole comunicare un'identità aggiornata e sicura, di immediata riconoscibilità.

Per quanto attiene alle relazioni esterne, un prestigioso riconoscimento del ruolo dell'ADBI è senz'altro rappresentato dall'invito rivolto a tutte le socie dalla **Presidente Anna Maria Tarantola** a partecipare al **Convegno RAI "Donna è..."** svoltosi a Roma con il patrocinio del Presidente della Repubblica (5-6 marzo 2014).

In occasione degli auguri alle socie per l'8 marzo 2014, abbiamo fatto nostro il messaggio della Presidente Tarantola in ordine al valore economico, sociale, politico e culturale dell'uguaglianza di genere, ai passi ancora da compiere per il perseguimento di una parità sostanziale e alla necessità di "svegliare" le coscienze delle giovani generazioni.

Vi informiamo poi che: il Direttore Generale di [Valore D](#) ing. Anna Zattoni (il 26 febbraio 2014) ha presentato al CD la realtà ormai consolidata di tale importante network tra aziende (cui aderisce anche la Banca d'Italia); il 13 marzo 2014 a Milano nel corso di un lunch seminar l'Avv. Antonia Verna, esponente della **European Women Lawyers Association** [EWLA](#), ha condiviso con le socie alcune esperienze concrete di smart working sperimentate con successo nel mondo della libera professione.

Prossimamente, stiamo lavorando alla definizione di:

- un **seminario** (a Roma e in videoconferenza) con consulenti esterne specializzate nei **temi "di genere"**
- una tavola rotonda con Magda Bianco (Banca d'Italia) ed altri relatori esterni, patrocinata dalla Sede di **Torino**. L'evento, che segue analoga iniziativa realizzata presso la Sede Genova nel 2012, si inserisce nel quadro degli interventi mirati al coinvolgimento delle colleghe operanti nella rete territoriale, nell'ambito delle quali si colloca anche la decisione di designare un'ex componente del CD a seguire le relative problematiche.



## *COSA ABBIAMO FATTO NEL 2013*

---

**Milano**, 23 gennaio 2013 - **“Le donne e l’economia italiana”**, tavola rotonda patrocinata dal Direttore della Sede Giuseppe Sopranzetti, ospiti Magda Bianco (Banca d’Italia), Maurizio Ferrera (Università Statale di Milano) e Alessandra Perrazzelli (Valore D). Al confronto hanno partecipato altri protagonisti, nel Paese, del dibattito sui temi *“gender”*: Claudia Buccellati (membro del Consiglio di Reggenza della Banca d’Italia - Sede di Milano), Alessandra Casarico e Paola Profeta (Università Bocconi), Anna Gervasoni (AIFI), Daniela Guadalupi (AIDDA), Maurizia Iachino (membro del Consiglio di Reggenza della Banca d’Italia - Sede di Milano), Marina Piazza (‘In Genere’). Grazie alla presenza di Paola Pica (Corriere della Sera) quale moderatore nonché di giornalisti di altre testate, per la prima volta le attività dell’Associazione hanno avuto eco sui media nazionali.

**Roma**, 14 giugno 2013 - **“Scelte consapevoli e trasparenza nei percorsi professionali delle donne: mentoring e altre storie”**: lunch seminar tenuto da Cristina Bombelli (Wise Growth). Il seminario è stato seguito in videoconferenza da altre strutture della banca e da alcune filiali.

Entrambi gli eventi hanno riscosso notevole successo, attestato dalla nutrita partecipazione di socie e colleghi, sia donne sia uomini.

Sempre nell’ambito dell’azione di sensibilizzazione sul piano culturale si collocano i periodici aggiornamenti sui temi *“caldi”* del dibattito nazionale e internazionale sulle questioni di genere, divulgati sul sito internet anche grazie a segnalazioni delle socie.

La presidente Monica Marcucci è intervenuta il 1° marzo 2013 all'incontro su **"The Interplay of Social Media and Leadership in the 21th Century"** con Elizabeth Linder (*Facebook's Politics & Government Specialist for the Europe, Middle East and Africa region*), organizzato presso l'Ambasciata Americana dal Comitato "Se non ora quando?" e dalla Social Innovation Society.

La collega Carla Stamegna ha partecipato per l'ADBI al **Business Forum "Equality pays off"** (Bruxelles, 21 marzo 2013). La tesi di fondo è che la promozione dell'uguaglianza di genere può tradursi in un miglioramento della performance complessiva delle imprese. La socia ha sensibilizzato gli organizzatori sull'opportunità di promuovere un'iniziativa analoga incentrata sul settore pubblico, riscuotendo interesse.

La Vice presidente Santa Corsi è stata invitata a presentare attività e finalità dell'Associazione nel corso del **Congresso internazionale della European Women Lawyers Association - EWLA** (Roma, 22 novembre 2013).

L'attività di confronto e di scambio di esperienze con donne operanti di altre realtà lavorative si è arricchita nel 2013 grazie ad **incontri svolti con alcune dipendenti di due importanti aziende quotate italiane** (TELECOM ed ENI).

## Il nostro patrimonio di relazioni esterne ...



... solo **alcune** delle associazioni, dei centri di ricerca e consulenza specializzati in tematiche "di genere" e degli organi di stampa, con i quali ci siamo trovate ad interloquire nel tempo



In occasione della **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne** (25 novembre 2013) abbiamo ritenuto di intervenire a sensibilizzare le socie nell'intento di accrescere la consapevolezza del molto che resta da fare per contrastare il fenomeno e di coinvolgere gli amici uomini perché facciano altrettanto.

Il CD ha tenuto a Roma **due incontri, con le colleghe dell'Area Ricerca economica e dei Servizi Segreteria Particolare e Affari generali** (15 marzo e 4 aprile 2013).

È stata un'occasione per raccogliere suggerimenti sui temi ritenuti di maggiore interesse per l'Associazione e sui canali di comunicazione da utilizzare per contattare socie e "simpatizzanti". Tale azione ha prodotto alcune nuove adesioni all'ADBI.

Il 12.12.2013, in vista del rinnovo annuale delle cariche, **le socie del CDM** si sono incontrate per ricavare indicazioni e idee utili per le prospettive dell'Associazione; ne è risultata la candidatura di una socia, che è stata eletta dall'assemblea.

*Un'occasione per stare assieme tra socie e con le "simpatizzanti" - tour guidato per le vie e i cortili del centro storico di Milano "alla scoperta delle grandi donne di Milano", organizzato da ADBI il 14 maggio 2013.*

*L'evento, aperto anche a non socie, è stato seguito da un momento conviviale.*

## LE RELAZIONI ISTITUZIONALI



Commissione Pari  
Opportunità in Banca  
d'Italia



**PARI O DISPARE**

Quest'anno sono stati finalmente firmati gli accordi riferiti alla riforma del regime orario in Banca d'Italia.

Ad avviso dell'ADBI, gli istituti ora introdotti rappresentano di fatto un significativo passo avanti nella direzione della valorizzazione dei talenti femminili in Banca e, più in generale, del "ben-essere" lavorativo, introducendo forme di *smart working*.

Tra esse, ci piace evidenziare un **modello "flessibile" di telelavoro che coglie la proposta ADBI** a suo tempo presentata ai vertici della Banca ed inviata ai sindacati e alla CPO.

L'ADBI era intervenuta più volte sul tema presso le parti negoziali (Banca e Sindacati) e presso la CPO, per sensibilizzare sulla necessità di una definizione sollecita di complicate trattative e del superamento di contrapposizioni: **si è così avviata un'interazione costruttiva con la Banca e con tutte le sigle sindacali**, proseguita proficuamente nel corrente anno e di cui sono state tenute al corrente le iscritte.

Sempre nel 2013, alcune componenti il CD hanno incontrato i responsabili delle **strutture pedagogiche** della Banca per rappresentare problematiche legate alla gestione degli asili.

\*\*\*

I rapporti con [Rete Armida](#) - network delle alte professionalità nella Pubblica Amministrazione, di cui ADBI è socia fondatrice – hanno visto la presenza di alcune componenti il CD ad un incontro con il Ministro del Lavoro Marianna Madia (6 marzo 2014) in tema di politiche di conciliazione lavoro-famiglia; una consigliera ha poi partecipato ad una riunione periodica con le altre aderenti sulle iniziative della "Rete".

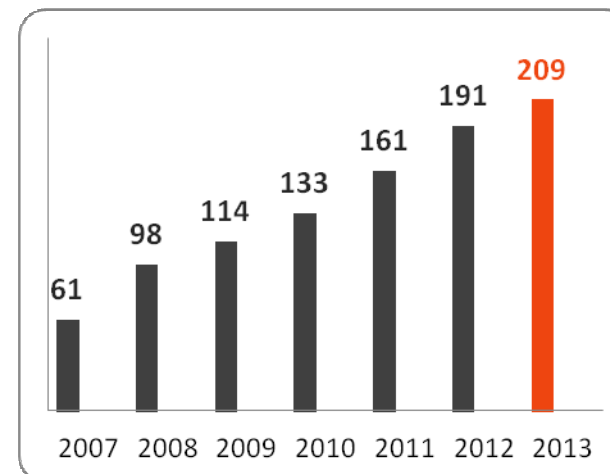
## LE SOCIE: QUANTE SIAMO E DOVE STIAMO

Sono socie dell'ADBI le dipendenti in servizio e in pensione della Banca d'Italia.

A fine 2013 il numero delle socie ha registrato un'ulteriore crescita, a 209 unità (+18 e + 9%).

Due le dimissioni nell'anno (11 in tutto dalla fondazione)

L'assemblea si riunisce almeno una volta l'anno. I verbali sono resi disponibili alle iscritte, sul sito.



quante siamo ...



La base sociale è connotata da spiccata diversificazione di competenze, esperienze, età e distribuzione territoriale, riflettendo la multispecialità e la pluralità di ambiti territoriali dell'ente di appartenenza.

Nel tempo, grazie anche ad iniziative mirate, si è ottenuta una maggiore diversificazione nella distribuzione territoriale: al momento, sono **12 le città** diverse da Roma e Milano in cui sono presenti 15 iscritte in tutto (nel 2010, rispettivamente 5 e 7).

Si segnala poi che quattro socie operano in tre città europee (Londra, Basilea e Francoforte).

... e dove stiamo (2014).

# LA NOSTRA IDENTITÀ



## CHI SIAMO

---

L'Associazione Donne della Banca d'Italia è una **realtà senza scopo di lucro**, istituita nel 2007 su iniziativa di **alcune dipendenti della Banca d'Italia** con l'obiettivo di **valorizzare il ruolo e contributo professionale** delle donne in Banca d'Italia, contribuendo al **processo di trasformazione culturale** necessario per superare il *gender gap*.

*Punto di forza dell'ADBI sono le sue caratteristiche di indipendenza da connotazioni politiche, sindacali, religiose ...*

Ai fini del perseguimento della mission delineata nello statuto, l'attività dell'ADBI si polarizza attorno alle seguenti direttrici:

- ✓ osservatorio
- ✓ promotrice di iniziative e di occasioni di confronto
- ✓ rete di collegamento.

## *LA GOVERNANCE*

---

L'ADBI è amministrata da un Consiglio Direttivo (CD), eletto dalle socie al proprio interno. Presidente e Vice presidente sono designate dal CD. Attualmente 7 componenti.

Ci riuniamo a Roma, con una periodicità mensile, ricorrendo a modalità di comunicazione a distanza per consentire la massima partecipazione delle componenti.

Tutte le cariche sono **annuali**, rinnovabili con il limite statutario di **tre mandati consecutivi**. Tale meccanismo di rotazione ha consentito a ben 23 socie di condividere finora la responsabilità dell'amministrazione dell'associazione.

I verbali delle sedute sono resi accessibili alle iscritte mediante pubblicazione nella parte riservata del sito.

Nel **2013** facevano parte del CD: la Presidente Monica Marcucci, la Vice Presidente Santa Corsi e le consigliere Paola Ansuini, Angela Di Maria, Cristina Mastropasqua, Lucia Sironi e Roberta Zizza.

**Per il 2014**, l'assemblea delle socie ha riconfermato Paola Ansuini, Santa Corsi, Angela Di Maria e Cristina Mastropasqua ed eletto Concetta Rondinelli e Isabella Stefanangeli (al posto di Lucia Sironi e Roberta Zizza, non ricandidatesi). Il CD, riunitosi per la prima volta il 18 febbraio 2014, ha designato Santa Corsi e Paola Ansuini rispettivamente Presidente e Vice presidente.

Tutte le cariche associative sono conferite a titolo **gratuito**.

## COME OPERIAMO

### PROFILI ORGANIZZATIVI E RISORSE

La fisionomia dell'ADBI è caratterizzata da informalità, assenza di gerarchie e ampio ricorso a modalità di comunicazione *web-based*.

L'associazione non ha dipendenti e si basa sull'impegno delle consigliere e delle socie, reso gratuitamente e a titolo personale senza coinvolgimento dell'Istituto di appartenenza.

Per la cura dell'amministrazione e della contabilità - che richiedono continuità e un certo grado di specializzazione – ci si avvale di una socia.

La manutenzione del sito è stata effettuata fino al 2013 da una *webmaster*, su base contrattuale.

Al fine di poter meglio utilizzare le competenze e le esperienze in possesso delle socie, quest'anno si sono istituiti gruppi di lavoro tematici, ciascuno dei quali affidato ad una componente (ovvero ex componente) del CD.

#### I GRUPPI DI LAVORO 2014

- ✓ **Progetto Ludoteca (cd "Mini-Midi-Mef")**
- ✓ **Progetto "Mentoring"**
- ✓ **Progetto restyling del sito e Comunicazione**
- ✓ **Fidelizzazione e nuove socie**
- ✓ **Rete territoriale**
- ✓ **Amministrazione interna**
- ✓ **Ricerca**
- ✓ **Seminari esterni**
- ✓ **Relazioni con Associazioni esterne.**

Il finanziamento delle esigenze associative è assicurato dai versamenti delle socie a titolo di quota annuale (lo statuto consente anche l'acquisizione di erogazioni o di ulteriori contributi di associati e di terzi).

Per disposizione statutaria, le risorse finanziarie a qualunque titolo acquisite sono vincolate all'utilizzo esclusivo per le esigenze associative e non possono essere distribuite alle socie.

# COME COMUNICHIAMO

*tra di noi e con l'esterno ...*



**webmaster@adbi-online.it**

*contattaci!*

*Non ti promettiamo di rispondere ad ogni mail ... ma le leggeremo e le gestiremo tutte*

